W środę 5 maja w Urzędzie Marszałkowskim Lublinie podpisana została pierwsza umowa przyznania pomocy na operację z zakresu małych projektów w ramach realizacji Loklalnej Strategii Rozwoju LGD Roztocze Tomaszowskie. Lokalna Organizacja Turystyczna Roztocze dzięki dofinansowaniu zrealizuje projekt pt. "Wydanie informatora turystycznego promującego region i markę Roztocza". Projekt o całkowitej wartości 39 924,50 zł otrzymał dofinansowanie w wysokości 25 000 zł. W ramach projektu opracowany zostanie logotyp marki regionu Roztocza, katalog graficzny wskazujący w jaki sposób marka powinna być wykorzystywana a także wydanych zostanie 8 000 egzemplarzy informatora turystycznego. Efekty projektu LOT Roztocze (logotyp, system identyfikacji wizualnej) zostaną wkrótce wykorzystane do przygotowania projektu współpracy pomiędzy grupami działania w regionie Roztocza oraz służyć będą samorządom, przedsiębiorcom oraz organizacjom społecznym do promocji Roztocza.

