

Serdecznie zapraszamy

przedstawicieli stowarzyszeń agroturystycznych, lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych, ośrodków doradztwa rolniczego oraz przedstawicieli, właścicieli gospodarstw agroturystycznych, podmiotów świadczących tego typu usługi

na

dwudniowe szkolenie on-line pt. AGROTURYSTYKA NA NOWO

Jeśli chcesz rozwijać swoje kompetencje, skutecznie komunikować i promować swoją działalność za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz efektywnie budować sieć współpracy to dołącz do nas w wybranym terminie. Będziemy poznawać nowinki marketingu w sieci, nowoczesne kanały dotarcia do klientów oraz tajniki działania algorytmów. Poznamy oczekiwania i potrzeby dzisiejszych gości gospodarstw agroturystycznych.

W programie szkolenia m.in.:

- Wyniki badania „Agroturystyka na nowo”, wnioski z badania dla organizacji i gospodarstw — jakie obserwujemy trendy w rozwoju agroturystyki, jakie są oczekiwania dzisiejszych klientów.
- Marketing czyli co? Podstawy budowania marki gospodarstwa i produktu agroturystycznego.
- Jak media społecznościowe zmieniły klienta? Nowoczesna komunikacja i kanały dotarcia do klienta gospodarstwa i produktu agroturystycznego.
- Jak działa algorytm? Podstawy mediów społecznościowych i budowania relacji sieciowych z innymi gospodarstwami oraz produktami agroturystycznymi.
- Jakie możliwości współpracy sieciowej oraz jakie możliwości sprzedażowe daje Facebook, Instagram i YouTube? Pomysły i rozwiązania.

Program szkolenia oraz terminy różnią się w zależności od grupy uczestników:

- szkolenie dla przedsiębiorców i pracowników branży agroturystycznej;
- szkolenie dla osób pracujących w organizacjach i instytucjach wspierających rozwój agroturystyki.

Szkolenie poprowadzą:

Barbara Jurga – badaczka rynku, marketerka, przedsiębiorczyni. Twórczyni kursów online z zakresu marketingu oraz budowania marki.

Barbara Zajączkowska — antropolożka, badaczka rynku specjalizująca się w zarządzaniu wiedzą o konsumencie, ekspertka badań terenowych.

Szkolenie będzie trwało dwa dni (łącznie ok. 9 godzin zegarowych z przerwami, rozpoczęcie szkolenia każdego dnia o godz. 9.30).

W każdym szkoleniu weźmie udział co najmniej 20 uczestników. Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe.

Szkolenia odbędą się on-line, na platformie internetowej Zoom lub Microsoft Teams. Do przystąpienia do szkolenia niezbędny jest komputer (z kamerką i mikrofonem) z dostępem do Internetu lub inne urządzenie np. smartfon.

Do wyboru Państwa **dostępne są łącznie 4 terminy:**

1. 8-9 listopada 2021 r. (poniedziałek – wtorek) — szkolenie dla organizacji.
2. 16-17 listopada 2021 r. (wtorek – środa) — szkolenie dla przedsiębiorców i pracowników

branży agroturystycznej.

3. 23-24 listopada 2021 r. (wtorek – środa) — szkolenie dla organizacji.

4. 30 listopada – 1 grudnia 2021 r. (wtorek – środa) — szkolenie dla przedsiębiorców i pracowników branży agroturystycznej.

Szkolenia rozpoczynają się o godz. 9:30. Szczegółowe informacje zostaną przekazane wraz z programem, po dokonaniu rejestracji.

Zgłoszenia przyjmowane są tylko za pośrednictwem [formularza zgłoszeniowego](#).

Więcej informacji uzyskać można pod numerami telefonów: **22 274 2338 / 22 274 2337**

Udział w szkoleniu jest bezpłatny. Warunkiem niezbędnym udziału w szkoleniu jest akceptacja [Informacji o zasadach uczestnictwa w szkoleniu](#).

Uwaga!

Liczba miejsc jest ograniczona.

Zgłoszenia przyjmujemy – najpóźniej w terminie 5 dni przed dniem rozpoczęcia każdego szkolenia.

Szkolenia organizowane są przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Warszawie w ramach pełnienia funkcji jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

źródło strony: www.ksow.pl

