



Marka LUBELSKIE to projekt realizowany od 2007 roku przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego. Polega on na przyznawaniu najlepszym regionalnym firmom znaku towarowego LUBELSKIE, aby lepiej wyróżniać je na rynku i wzmacniać ich konkurencyjność. Już teraz kolejne firmy z regionu mogą składać aplikacje do następnej edycji konkursu.

Właśnie rusza szósta edycja projektu Marka LUBELSKIE, którego celem jest tworzenie w Województwie Lubelskim efektu pochodzenia - identyfikacji produktów wysokiej jakości z miejscem pochodzenia - Województwem Lubelskim oraz wykorzystanie go w celu wzmocnienia regionalnej gospodarki.

Otrzymanie tytułu LUBELSKIE jest równoznaczne z dołączeniem do elitarnego klubu firm, których produkty i usługi są wizytówką Lubelszczyzny w kraju i za granicą. Dotychczas dwadzieścia dwie firmy z Lubelszczyzny mogą poszczycić się znakiem towarowym LUBELSKIE. Wkrótce do ich grona dołączą kolejne. Wyróżnione przedsiębiorstwa będą promowane w ramach ogólnopolskich kampanii reklamowych, w serwisie internetowym projektu oraz w mediach, a także będą miały prawo do używania znaku Marka LUBELSKIE na etykietach swoich towarów. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w projekcie Marki jest prowadzenie działalności na terenie województwa Lubelskiego co najmniej od 24 miesięcy. Pozostałe kryteria, które należy spełnić, szczegółowo omówione są na stronie internetowej [Marki LUBELSKIE](#)

.

- Przedsiębiorstwa, które decyzją Kapituły otrzymują prawo do posługiwania się marką LUBELSKIE, to liderzy naszego regionu. Przyczyniają się one do wzrostu rozwoju gospodarczego Lubelszczyzny, tworzą nowe miejsca pracy i podtrzymują już istniejące. Warto więc wspierać lubelskie firmy i nagradzać ich starania w dążeniu do osiągnięcia jak najwyższych wskaźników jakościowych - mówi Piotr Franaszek, dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego.

Źródło: www.lubelskie.pl