



22 lutego na parkingu przy hipermarkecie Tesco w Chełmie będzie można skorzystać z bezpłatnej usługi montażu ramek pod tablicę rejestracyjną z logo „Elki” i hasłem promującym nasze województwo. Podobne akcje organizowane są również w Puławach i Lublinie.

„Elka” to stylizowany znak nawiązujący do charakteru regionu lubelskiego. Towarzyszy mu hasło „Lubelskie – smakuj życie!”. Wśród gadżetów związanych z kampanią promocyjną realizowaną przez departament promocji urzędu marszałkowskiego, znalazły się m.in. właśnie ramki do aut.

- 22 lutego w godz. od 12 do 18 będziemy je bezpłatnie rozdawać i montować na samochodach (parking przy Tesco w Chełmie) – zachęca wicemarszałek województwa lubelskiego Krzysztof Grabczuk, odpowiedzialny m.in. za promocję.

Akcja organizowana jest również w Puławach (23 lutego, w godz. od 12–18, parking przy Galerii Zielonej) oraz trzykrotnie w Lublinie. 24 lutego pracowników departamentu promocji spotkać będzie można na parkingu przy Realu (w godz. od 15 do 19), 25 lutego na parkingu przy Tesco (godz. 11-15), zaś 26 lutego na parkingu obok E. Leclerca przy ul. Zana (godz. 14-18).

Źródło: www.lubelskie.pl