



"Lviv 100 km" – tak zatytułowany jest folder promocyjny wydany przez Biuro Turystyczne Quand we współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną Roztocze. Ma on zachęcić kibiców drużyn, które rozegrają mecze EURO 2012 we Lwowie do nocowania na Roztoczu i w Zamościu.

Lwów będzie podczas czerwcowych Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej gościł na nowym obiekcie Lviv Arena piłkarzy Niemiec, Danii i Portugalii. Kibice tych drużyn już rozpoczęli poszukiwania miejsc noclegowych w samym mieście i jego okolicach. Roztocze z Zamościem leżące około 100 kilometrów od Lwowa może być dla nich okazją na znalezienie tańszej alternatywy wobec drogich hoteli na Ukrainie, twierdzi Michał Basiński, prezes LOT Roztocze. -To dla nas duża szansa na przechwycenie szczególnie niemieckich fanów piłki nożnej. Wielu z nich z pewnością będzie obawiać się spania na Ukrainie i to nie ze względu na bezpieczeństwo ale nieznaną standard obiektów i wysokie ceny. Nieduża odległość i rozwinięta infrastruktura turystyczna naszego regionu może stać się dla kibiców dobrą alternatywą -twierdzi Basiński.

Wydany w nakładzie 5 tys sztuk folder promocyjny zawiera oferty ponad 600 miejsc noclegowych w hotelach i pensjonatach w Zamościu i na Roztoczu. -W większości są to obiekty kategoryzowane, co gwarantuje odpowiednią jakość usług ale polecamy także noclegi o niższym standardzie, kwatery agroturystyczne z regionalną kuchnią. Dodatkowo BT Quand przygotowało atrakcyjną ofertę jednodniowych wycieczek do Lwowa na mecze mistrzostw (dla posiadaczy biletów) lub do strefy kibica w centrum miasta -dodaje Michał Basiński. Biuro uruchomi także specjalny numer telefoniczny dla turystów – obcokrajowców, pod którym można będzie uzyskać informacje w języku angielskim. -Mamy nadzieję, że nasza gościnność przyczyni się do zwiększenia liczby turystów z Niemiec i całej Europy -mówi Andrzej Kudlicki, właściciel BT Quand. -Już niedługo dzięki powstaniu autostrady A4 zagraniczni turyści będą mieli do nas bliżej. Dobre wrażenia jakie wywozują piłkarscy kibice z Roztocza mogą zaowocować w przyszłości większym zainteresowaniem naszym regionem za granicą -dodaje.

Wydawnictwo zawiera dwie wersje językowe: angielską i niemiecką. Jego premiera odbędzie się 7 marca w Berlinie na stoisku promocyjnym regionu lubelskiego na największych targach turystycznych w Europie. Folder trafi również do ośrodków informacji turystycznej Polskiej Organizacji Turystycznej w całej Europie.

*Lokalna Organizacja Turystyczna Roztocze*