Wydanie informatora turystycznego promującego region i markę Roztocza

Beneficjent: Lokalna Organizacja Turystyczna "ROZTOCZE"

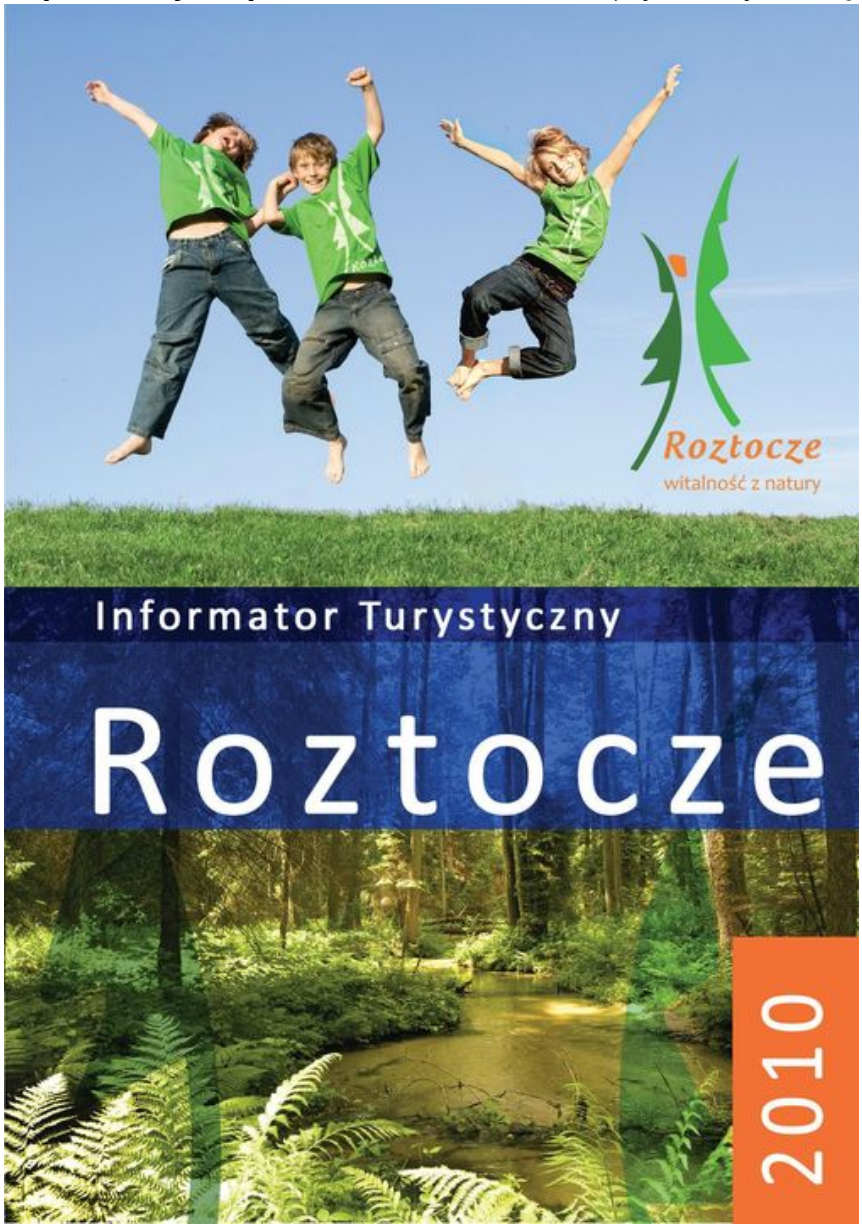
Nr naboru: 4.1/413.01.09

Wartość projektu: 39 924,50 zł

Kwota dofinansowania: 25 000,00 zł

Opis operacji:

Operacja miała za zadanie wydanie informatora turystycznego promującego region i markę Roztocza. Wydanie i opracowanie informatora było poprzedzone opracowaniem marki regionu Roztocza (logo, system graficzny, hasła marketingowe itp.).

Po opracowaniu i wydaniu informatora w nakładzie 8 tysięcy sztuk, publikacja była bezpłatnie dystrybuowana na obszarze LGD.

Zapraszamy do pobierania informatora!(wystarczy klinkąć w poniższy obrazek)